

# Integratives Medienmanagement: Konzepte, Instrumente und Publisher Value Scorecard (neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf)) (German Edition)



Bernd Eggers entwickelt Gestaltungsempfehlungen für die Praxis. Speziell für Buch- und Zeitschriftenverlage präsentiert er mit der Publisher Value Development Scorecard ein praxisbezogenes Instrument, das Grundlage eines verlagsspezifischen Entwicklungs- und Implementierungsweges sein kann. Fallstudien über Bertelsmann, Gruner+Jahr, FAZ und die Schlutersche Verlagsgesellschaft geben tiefen Einblick in die Erfolgsfaktoren des Medienmanagements.

**: E-merging Media (9783540231387): Axel Zerdick** Buy Integratives Medienmanagement: Konzepte, Instrumente und Publisher Value Scorecard (neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf)) by Bernd Paperback: 391 pages Publisher: Deutscher Universitätsverlag 2006 edition (26 Sept. 2006) Language: German ISBN-10: 3835005022 ISBN-13: 978-3835005020 **Integratives Medienmanagement - - Bernd Eggers, E** Bernd Eggers - Integratives Medienmanagement - Konzepte, Instrumente und Publisher Value Scorecard - 2006 - - Bucher lokal kaufen. Aus der Reihe: neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf) Ausgabe: 2006. ISBN/EAN: **Integratives Medienmanagement : Konzepte, Instrumente und neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf) - Springer** Integratives Medienmanagement: Konzepte, Instrumente und Publisher Value Scorecard (neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf)) (German Edition) by **: The Entertainment Economy: How Mega-Media** Integratives Medienmanagement: Konzepte, Instrumente Und. Publisher Value Scorecard (neue Betriebswirtschaftliche. Forschung (nbf)) (German Edition). **: German - Media & Communications / Industries: Books 2.** Mai 2017 Die neue Leistungselite und das Leben nach dem Kapitali . Forschung für den Markt. Customer Service For Dummies (For Dummies (Lifestyles Paperback)) My Balanced Scorecard: Das Praxishandbuch für Ihre individuelle Clan Value: So machen Sie aus Ihrer Familie ein Unternehmen und aus **Search Results - Neue betriebswirtschaftliche forschung - EconBiz** Integratives Medienmanagement : Konzepte, Instrumente und Publisher Value Scorecard. Eggers, Bernd - 2006 - 1. Aufl. Preview. Saved in: 55. Cover Image. From: Rhein-Team Lorrach Ivano Narducci e.K. (Lorrach, Germany) Integratives Medienmanagement: Konzepte, Instrumente Und Publisher Value Scorecard: Referenzrahmen, Medienmanagement-Konzept und Entwicklung einer . . Strategieorientierte Puzzlemethodik (Neue Betriebswirtschaftliche Forschung (Nbf)). **A Complete Guide to Setting up and Maintenance of an Aquarium** Integratives Medienmanagement : Konzepte, Instrumente und Publisher Value Scorecard. Bernd Eggers Darst. Series: Neue betriebswirtschaftliche Forschung : nbf. - Wiesbaden : Gabler. - Vol. Language: German. Thesis: Zugl.: Hannover **Search Results - Neue betriebswirtschaftliche forschung - EconBiz** Integratives Medienmanagement: Konzepte, Instrumente und Publisher Value Scorecard (neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf)) (German Edition). **Integratives Medienmanagement: Konzepte, Instrumente und** Results 1 - 12 of 211 Crossmedia-Management (German Edition). Feb 27, 2012. by Martin Schneider and Prof. Dr. Horst M. Integratives Medienmanagement: Konzepte, Instrumente und Publisher Value Scorecard (neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf)) (German Edition). Sep 26, 2006. by Bernd Eggers and Prof. **Bernd Eggers: used books, rare books and new books** Results 1 - 12 of 214

Crossmedia-Management (German Edition). Feb 27, 2012. by Martin Schneider and Prof. Dr. Horst M. Integratives Medienmanagement: Konzepte, Instrumente und Publisher Value Scorecard (neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf)) (German Edition). Sep 26, 2006. by Bernd Eggers and Prof. **Integratives Medienmanagement: Konzepte, Instrumente Und** 13. Mai 2016 Strategic E-Business. Strategien, strategische Konzepte und Instrumente .. Management von CRM-Projekten (German Edition) ##: : Elevator **Bucher/Sozialwissenschaften, Recht, Wirtschaft/Wirtschaft/Einzelne** Integratives Medienmanagement : Konzepte, Instrumente und Publisher Value Scorecard. Eggers, Bernd - 2006 - 1. Aufl. Preview. Saved in: 55. Cover Image. **Buy Integratives Medienmanagement: Konzepte, Instrumente und** Integratives Medienmanagement: Konzepte, Instrumente und Publisher Value Scorecard (neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf)) (German Edition) by **Bernd Eggers - AbeBooks** Integratives Medienmanagement: Konzepte, Instrumente und Publisher Value Scorecard (neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf)) (German Edition) chm. : **German - Media & Communications / Industries: Books** Reihe: neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf), Band 334. Tuschke . Ein Instrument der operativen Leistungsprogrammplanung und des betrieblichen **Bucher/Sachbucher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft - Affilitiv** Integratives Medienmanagement: Konzepte, Instrumente und Publisher Value Scorecard (neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf)) (German) Deutscher Universitatsverlag 2006 edition (26 September 2006) Language: German **Integratives Medienmanagement: Konzepte, Instrumente und** Integratives Medienmanagement: Konzepte, Instrumente und Publisher Value Scorecard (neue betriebswirtschaftliche forschung (nbf)) (German Edition).